



Carrefour socioculturel et sportif

## Brisons l'isolement



# Plan de visibilité 2023



# Qui nous sommes ?



Nous sommes le plus grand centre culturel et sportif pour les 50 ans et plus au Québec. Au fil des ans, l'OBNL Place des aînés de Laval, maintenant devenue Axion 50 plus a reçu, en plus du soutien de Ville de Laval, plusieurs subventions d'ordre fédéral et provincial sans oublier le soutien financier de différents députés lavallois et entreprises privées.

Depuis son ouverture le 24 octobre 1994, Axion 50 plus privilégie les interventions visant l'accroissement de la santé et le mieux-être personnel et collectif des personnes de 50 ans et plus. On y retrouve une programmation adaptée aux besoins et aux intérêts des aînés.

En effet, notre carrefour offre plus de cent vingt-cinq (125) activités variées touchant plusieurs niveaux de différents domaines tels activités physiques, arts visuels, arts de la scène, musique, informatique, langues, sports d'équipe, jeux de société, sorties, aventures plein air et salle d'entraînement.

## Plus de 4 500 membres actifs

# Notre communauté digitale



Infolettre - Abonnés

 Plus de  
5 500

Instagram - Abonnés

 Près de  
100

Site internet - Visites

 Plus de  
6 000  
par mois

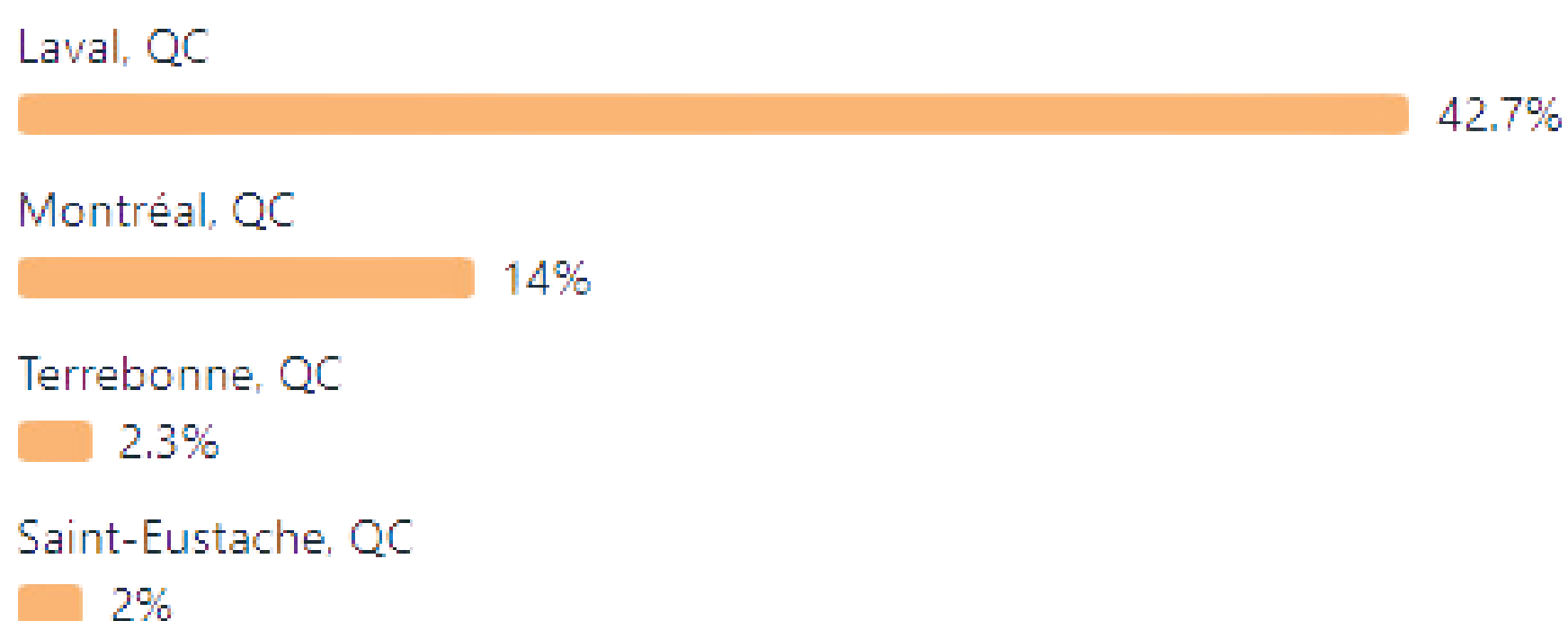
Facebook - Abonnés

 Plus de  
1 700

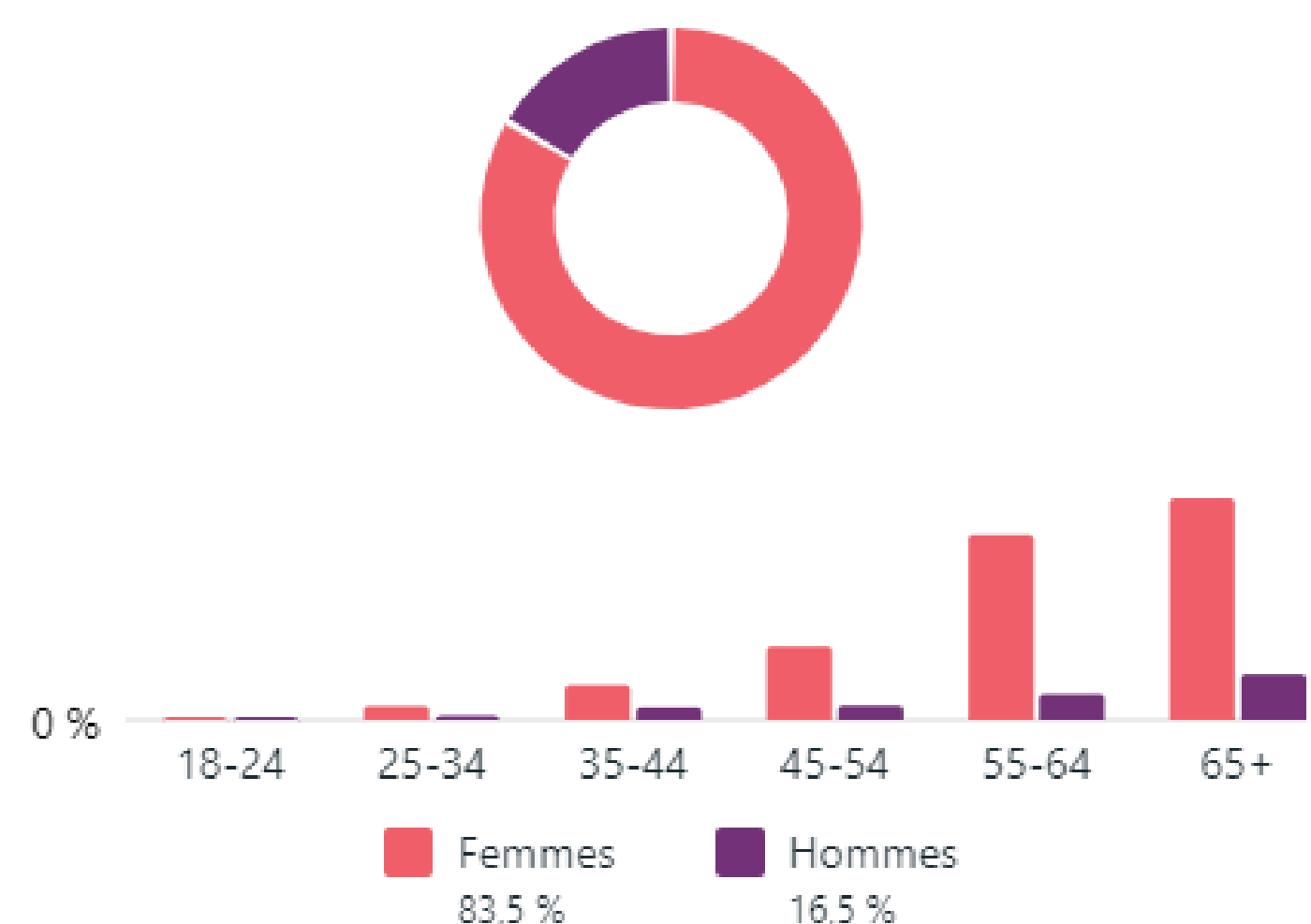
LinkedIn - Abonnés

 Plus de  
50

Principales villes



Genre et âge ⓘ



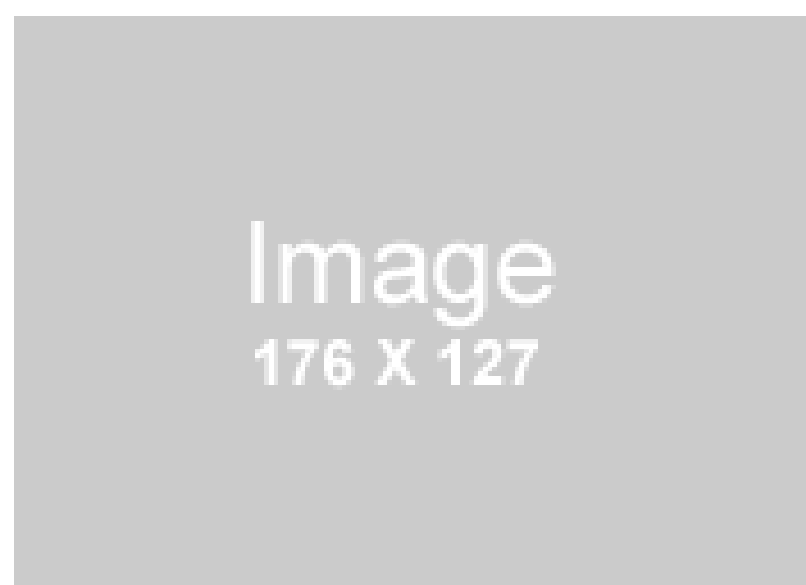


# Catégories de partenaires

Avantages	Sportif 6 000 \$ et +	Danseur 3 000 \$ et +	Voyageur 1 600 \$
Logo sur notre site internet dans la section Partenaires	A	A	
Infolettre mensuelle - 12 parutions/an	A	A	A
3 parutions mensuelles dans nos réseaux sociaux.	A	A	
Texte éditorial dans l'infolettre mensuelle - 250 mots et une photo.	A		A
Logo dans la vidéo de notre site internet et dans la tv d'accueil du centre.	A	A	
2 parutions mensuelles dans nos réseaux sociaux.			A
Roll-up promotionnel et logo dans la brochure informative du centre.	A	A	
Kiosque d'information gratuit dans nos locaux 3 fois/an.	A		
Local disponible pour conférence gratuite 3 fois/an.	A		
Kiosque d'information gratuit dans notre événement portes ouvertes	A	A	A
Distribution de publicité dans le centre.	A	A	
Invitation aux événements spéciaux d'Axion 50 plus.	A		

# Dimensions des parutions dans l'infolettre

Les dimensions sont en pixels, les images sont cliquable vers un lien.



## Lorem ipsum

Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Lorem ipsum



## Lorem ipsum dolor sit amet ctetuamet cte tur adipisr adipis.

Fusce non nisl id mauris sodales tempus. Morbi tempor sto rutrum accumsan sitamet quis diam. Phsellus tincunt est atdiam imperdiet ac ornare ligula tincidunt.







## Pour obtenir plus d'information :

Gabriela Rodriguez

Directrice adjointe, Marketing et  
communications

T. 450-978-5555 poste 113

[marketing@axion50plus.org](mailto:marketing@axion50plus.org)

 [www.axion50plus.org](http://www.axion50plus.org)

 Axion 50 plus

 Instagram

 LinkedIn